

Na drugi rzut oka

Liczne błędy i niejasności wytknięte ustawie o podatku VAT mogłyby się stać okazją do likwidacji tego absurdalnego podatku, spędzającego sen z oczu polskich biznesmenów, że nie wspomnę setek tych, którzy z jej powodu utracili wolność, i tysięcy, którym ustawa o podatku VAT zlikwidowała miejsca pracy. Zamiast ustawę poprawiać, jak tego chcą niektórzy politycy, należy ją raz na zawsze zlikwidować. Wniosek o likwidację podatku VAT byłby naszym wkładem w trwałość i prosperitę Unii Europejskiej, przysparzając Polakom sławy i popularności.

Czym jest VAT? Jest to podatek dodawany do wartości sprzedawanych dóbr czy usług, bez względu na to, czy są to dobra i usługi kapitałowe, czyli takie, które są etapem na drodze do wyprodukowania dobra konsumpcyjnego, czy dobra finalne. Podmiot płacący podatek VAT w trakcie produkcji dobra konsumpcyjnego ma prawo odzyskania tego wydatku od fiskusa. Odbiorca zelówek płaci podatek VAT, po czym występuje o jego zwrot. Zelówki z dosztytymi cholewkami obciążone są podatkiem VAT, który płaci producent butów tylko po to, by następnie zwrócić się do Urzędu Skarbowego o jego zwrot. Na końcu jest konsument, który kupuje buty, płaci VAT, ale nie może go odzyskać. **De facto więc podatek płaci wyłącznie konsument dobra finalnego.** Po co więc utrzymywać wielotysięczną machinę dopisywaczy i dopisywaczy podatku VAT, księgowych, doradców, kontrolerów, tony druków, tysiące aktów oskarżenia i innych skutków tego absurdu? Jeśli już podatek ten musi istnieć, niech go płaci konsument, to jest ostatnie ogniwo na drodze od producenta, do konsumenta. Tak jest właśnie w USA, gdzie funkcjonuje podatek od sprzedaży (sales tax), prosty, jednoznaczny i znacznie niższy (od 2 do 10 proc.). I to jest jeden z powodów, dlaczego bezrobocie w USA jest o połowę niższe niż w Europie.

Jan M. Fijor

Ekonomista; publicysta "Wprost", "Najwyższego Czasu", "Życia Warszawy", "Finansisty" i prasy polonijnej; wydawca (Fijorr Publishing). Były doradca finansowy Metropolitan Life Insurance Co. Ekspert w dziedzinie amerykańskich stosunków społeczno-politycznych. Autor dwóch książek: "Imperium absurdu" i "Metody zdobywania klienta, czyli jak osiągnąć sukces w sprzedaży".

[Pokaż inne teksty autora](#)

(Publikacja: 01-09-2004)

[Oryginał..](http://www.racjonalista.pl/kk.php/s,3585) (<http://www.racjonalista.pl/kk.php/s,3585>)

Contents Copyright © 2000-2008 Mariusz Agnosiewicz

Programming Copyright © 2001-2008 Michał Przech

Autorem tej witryny jest Michał Przech, zwany niżej Autorem.

Właścicielem witryny są Mariusz Agnosiewicz oraz Autor.

Żadna część niniejszych opracowań nie może być wykorzystywana w celach komercyjnych, bez uprzedniej pisemnej zgody Właściciela, który zastrzega sobie niniejszym wszelkie prawa, przewidziane w przepisach szczególnych, oraz zgodnie z prawem cywilnym i handlowym, w szczególności z tytułu praw autorskich, wynalazczych, znaków towarowych do tej witryny i jakiegokolwiek ich części.

Wszystkie strony tego serwisu, wliczając w to strukturę katalogów, skrypty oraz inne programy komputerowe, zostały wytworzone i są administrowane przez Autora.

Stanowią one wyłączną własność Właściciela. Właściciel zastrzega sobie prawo do okresowych modyfikacji zawartości tej witryny oraz opisu niniejszych Praw Autorskich bez uprzedniego powiadomienia. Jeżeli nie akceptujesz tej polityki możesz nie odwiedzać tej witryny i nie korzystać z jej zasobów.

Informacje zawarte na tej witrynie przeznaczone są do użytku prywatnego osób odwiedzających te strony. Można je pobierać, drukować i przeglądać jedynie w celach informacyjnych, bez czerpania z tego tytułu korzyści finansowych lub pobierania wynagrodzenia w dowolnej formie. Modyfikacja zawartości stron oraz skryptów jest zabroniona. Niniejszym udziela się zgody na swobodne kopiowanie dokumentów serwisu Racjonalista.pl tak w formie elektronicznej, jak i drukowanej, w celach innych niż handlowe, z zachowaniem tej informacji.

Plik PDF, który czytasz, może być rozpowszechniany jedynie w formie oryginalnej, w jakiej występuje na witrynie. **Plik ten nie może być traktowany jako oficjalna lub oryginalna wersja tekstu, jaki zawiera.**

Treść tego zapisu stosuje się do wersji zarówno polsko jak i angielskojęzycznych serwisu pod domenami Racjonalista.pl, TheRationalist.eu.org oraz Neutrum.eu.org.

Wszelkie pytania prosimy kierować do redakcja@racjonalista.pl